Приложение № 1

**Формы профилактической работы с молодежью**

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 09 июня 2010 года № 690
«Об утверждении Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации до 2020 года» в рамках своей деятельности, Санкт-Петербургское городское бюджетное учреждение «Городской центр социальных программ и профилактики асоциальных явлений среди молодежи «КОНТАКТ» организует и проводит широкий спектр мероприятий
по профилактике правонарушений и асоциальных явлений в молодежной среде. Согласно Уставу Центра, данные мероприятия могут проводиться на территории Заказчика на основе Договора возмездного оказания услуг.

Категория слушателей: молодежь от 14 до 30 лет.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п\п | Формы профилактической работы с молодежью | Охват аудитории | Стоимость | Время |
| 1. | Информационные, консультационные семинары:1. По профилактике асоциальных явлений среди молодежи на темы:
* ***«Инновационные технологии профилактической работы с подростками и молодежью»;***
* ***«Организация социально-правовой работы в сфере профилактики безнадзорности, наркозависимости и правонарушений несовершеннолетних»;***
1. По профилактике ксенофобии, радикализма и экстремистской деятельности, воспитанию толерантного поведения (для родителей и педагогов) на темы:
* ***«Протестная активность несовершеннолетних и молодежи: причины, формы и методы профилактики»;***
* *П****рофилактика ксенофобии, радикализма и экстремистской деятельности, воспитание толерантного поведения;***
* ***Потенциальные риски в области радикализма и экстремизма для молодежи в реальном и виртуальном пространстве.***
 | 15 – 35 человекДо 60 человек | договорная | 40 – 90 минутОт 2 – 6 часов  |
| 2. | Тренинговые занятия:* «Твоя жизнь - твоя ответственность» (*профилактика наркозависимости*);
* «Мечты» *(профилактика алкозависимости)*
* «Риск» *(профилактика ПАВ и рискованного сексуального поведения)*
* «Ты должен знать» *( профилактика ВИЧ-инфекции)*
* «Белая ворона» *(профилактика стигматизации)*
 | 10 - 20 человек | договорная | 90 минут |
| 3. | Станционные игры (с выдачей призов победителям): * «Обойди беду» (5 станций);
* «День НЕзависимости» (6 станций);
* «Навигатор здоровья» (10-12 станций);
 | 30 - 60 человек | договорная *смета расходов с призами и раздаткой**(буклеты, значки)*  | 90 – 120 минут |
| 4. | Профилактические интеллектуальные викторины:«Синяя птица» (максимум на 40 человек);  | 20 - 40 человек | договорная  | 60 - 120 минут  |
| 5. | Проведение массового уличного мероприятия:- Акция «Ты должен знать» *(профилактика ВИЧ)*- Акция «Спич про ВИЧ» *(профилактика ВИЧ)*-Акции по профилактике наркозависимости, алкозависимости и табакокурения (например, «Забей») | От 60 человек | договорная *смета расходов с призами и раздаткой**(буклеты, значки)*  | 60 - 180 минут  |
| 6. | Кинолекторий:* «Все хорошие люди» *(профилактика наркозависимости)*
* «Цирк «Бабочка» *(толерантность и профилактике стигматизации)*
 | 10 - 50 человек | договорная | 45 - 120 минут |
| 7. | Интерактивный спектакль (Социодрама):* «Была одна история»;
* «О тебе и для тебя или перемена в 9 «В»
 | 20 - 50 человек | договорная | 80 минут |
| 8. | Социальный театр:* Спектакль «Здесь принято закрывать двери»;
* Спектакль «Журавлик»
 | 40 - 80 человек | договорная | 80 минут |
| 9. | Информационно-интерактивное занятие:* Что? Где? Когда?»;
 | 20 человек | договорная | 45 минут |
| 10. |  Профилактическая игра «PROкодил» | 30 -35 человек | договорная *смета расходов с призами и раздаткой**(буклеты, значки)*  | 90 минут |

Мероприятия по специфической профилактике наркозависимости направлены
на информирование подростков и молодежи о негативных последствиях наркозависимости, табакокурения и употребления алкоголя. В рамках тренингов и семинаров по первичной профилактике рассматриваются также ситуации, в которых подросток может стать участником незаконного наркооборота против своего желания, не подозревая об этом. Специалисты Центра
и волонтеры на мероприятиях обсуждают целесообразность и риски, связанные с оповещением органов внутренних дел о случаях продажи и употребления наркотических веществ. В ходе реализации мероприятий по специфической профилактике ведущие часто сталкиваются
с сопротивлением слушателей, выражающемся в высказываниях «это уже слышали», «опять будут втирать про вред», «да все это знают», однако, после преодоления первой негативной реакции
и установления доверительных отношений (как правило через либеральную форму проведения мероприятия) оказывается, что подросткам и молодежи часто не хватает простой и понятной информации. В рамках своей работы специалисты Центра стремятся донести простые и понятные факты и случаи, которые были бы близки подростку и не вызывали сопротивления и отрицания.
В рамках профилактики правонарушений среди подростков и молодежи проводятся интерактивные семинары по противодействию экстремизму и развитию межнациональной
и межгрупповой толерантности.

В рамках своей деятельности специалисты Центра «КОНТАКТ» реализуют комплексные профилактические программы на территории отдельно взятого учреждения, кроме того может быть реализована как полная программа, так и ее отдельные компоненты.

**Информационный, консультационный семинар.** Данный метод направлен, в первую очередь, на информирование аудитории по вопросам зависимостей и зависимого поведения, а также методов борьбы с этой проблемой. В качестве содержания семинара используется фактическая информация и надежная статистика. В процессе семинара могут быть предусмотрены обсуждения отношения к новой информации (но не достоверности данной информации!).

Продолжительность мероприятия: от 40 до 90 минут; от 2 часов до 6 часов.

Охват: 15 – 35 человек; до 60 человек.

**Кинолекторий.** При работе с использованием данного метода уклон делается на наглядный материал, а именно, на фильм или выдержки из фильма. При этом задачи вовлечения, мотивирования и информирования за ведущего решает видео материал. По этой причине осознанный выбор фильма является основополагающим шагом для реализации первичной профилактики с использованием кинолектория. В настоящее время существует небольшое количество фильмов, снятых целенаправленно для проведения кинолекториев с обсуждением. Часто в рамках данного метода используют список рекомендуемых фильмов или составляют набор отрывков, акцентирующих внимание аудитории на проблемах, которые ведущий планирует обсуждать. Личность ведущего также является значимым фактором, поскольку после окончания фильма необходимо не потерять интерес аудитории и удержать ее внимание для последующего обсуждения. Продолжительность мероприятия: от 45 до 120 минут.

Охват: 10 – 50 человек.

**Станционная игра** – это активное времяпрепровождение, в ходе которого команды участников следуют строгому расписанию и выполняют задания, стремясь победить в итоговом зачете.
В первичной профилактике станционная игра может служить легким способом вовлечения детей
и подростков в просоциальную деятельность, однако, для того, чтобы станционная игра являлась мероприятием по первичной профилактике наркозависимости, необходимо подробно проработать ее содержание. В своей работе служба профилактики наркозависимости Центра «КОНТАКТ» использует три сценария станционных игр: «День НЕзависимости» по профилактике употребления ПАВ; «Обойди беду» и «Навигатор здоровья» по профилактике асоциального поведения.

Продолжительность мероприятия: 90 – 120 минут.

Охват: 30 – 60 человек.

**Тренинговые занятия.** Данный метод основан на принципе равенства между ведущим
и участниками. Благодаря этому во время занятия устанавливаются доверительные отношения, способствующие откровенному высказыванию подростками своей точки зрения и адекватной реакцией на ее обсуждение. Циклы тренинговых занятий с одной и той же группой значительно эффективнее разового занятия, поскольку участники привыкают к ведущему и сами инициируют обсуждение значимых для них проблем.Согласно принципу равенства, любой участник имеет возможность поднять обсуждение того вопроса, который волнует именно его.

Продолжительность мероприятия: от 90 – 180 минут.

Охват: 10 – 20 человек.

**Интеллектуальная викторина.** Данный метод направлен на информирование через соревнование и проверку уже имеющихся у аудитории знаний. Соревновательный элемент позволяет преодолеть сопротивление, возникающие при обсуждении уже наскучившей участникам темы, а неудачи при ответах на вопросы усиливает мотивацию владеть верной информацией по заданной теме.Интеллектуальная викторина – эффективный метод первичной профилактики, не требующий много времени. Использовать его рекомендуется для участников старшего возраста, чтобы избежать проблем с дисциплиной и отсутствием интереса. Рекомендуемый размер команды –
не более десяти человек. В рамках Центра традиционно используются профилактические викторины «Синяя птица».

Продолжительность мероприятия: от 60 до 120 минут.

Охват: 20 – 100 человек.

**Уличная акция.** Данный метод первичной профилактики отличается от всех перечисленных,
в первую очередь, условиями его проведения. Уличная акция характеризуется привлечением большого количества зрителей и участников. При этом хорошая уличная акция также несет в себе информационное содержание. Как правило, уличные акции сопровождаются раздачей полиграфической продукции и контактов для дальнейшего сотрудничества.Уличные акции – метод, в первую очередь направленный на привлечение внимания к проблеме и к организации, проводящей мероприятие. Проведение уличных акций возможно только при наличии необходимых ресурсов.

Продолжительность мероприятия: от 60 - 180 минут.

Охват зависит от формата мероприятия.

**Интерактивный спектакль (Социодрама).** В настоящее время данный метод является инновационным в области профилактики наркозависимости. Название «Интерактивный театр» - точно определяет суть метода: в спектакле принимают участие актеры, разыгрывающие сцены, актуальные для подростково-молодежной аудитории. Несколько раз в процессе спектакля происходят стоп-кадры, в ходе которых психолог ведет обсуждения происходящего со зрителями. В ходе этих стоп-кадров возможно общение зрителя с персонажами и даже предложения дальнейшего развития сценария со стороны зала.

Продолжительность мероприятия: 80 минут.

Охват: 20 – 50 человек.

**Социальный театр.** В отличие от интерактивного театра, данный метод не предполагает активного участия аудитории в демонстрируемом спектакле. Социальный театр представляет собой полноценное театральное представление, актерами в котором выступают подростки, ставящие спектакли на социально значимые темы. После окончания спектакля ведущий (психолог) проводит со зрителями обсуждение их восприятия поднятой в спектакле темы.
Как правило, в социальном театре поднимаются темы ценности жизни, толерантного отношения
к окружающим и противодействия экстремизму.

Продолжительность мероприятия: 80 минут.

Охват: 20 – 70 человек.

Мероприятия, предлагаемые для проведения на территории муниципальных образований, являются деятельностью по противодействию наркомании и экстремизму в Санкт-Петербурге, согласно установленному законодательству.